



**ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)**

Logo  
UA

# **GUÍA PARA ELABORAR EL ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

“ ”

## **PROYECTO DE SERVICIO EXTERNO**

**Comentado [SDF1]:** Las unidades académicas o centros deberán incorporar su nombre completo, escudos y adaptar el documento sin eliminar su contenido.

**FECHA**

JULIO DE 2022



## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)

Logo  
UA

### CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. JUSTIFICACIÓN
3. ELEMENTOS DEL ESTUDIO DE MERCADO
  - 3.1 Zona geográfica y población
  - 3.2 Estudio de oferta educativa similar en la zona
  - 3.3 Demanda del segmento de mercado
  - 3.4 Grupos a ofertar por nivel
  - 3.5 Estructura de gastos
4. CONCLUSIONES

ANEXO I. Encuesta de prospectos de servicio externo

ANEXO 2. Calendario (ejemplo: Centro de Lenguas Extranjeras, Unidad Zacatenco)

ANEXO 3. Ejemplo del Punto de Equilibrio

**Comentado [SDF2]:** La unidad académica podrá ampliar este estudio, pero no podrá eliminarse el contenido del mismo.



## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)

Logo  
UA

### 1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Comité para la Internacionalización del IPN (CIIPN), instalado en 2021 por el Director General del Instituto Politécnico Nacional, Dr. Arturo Reyes Sandoval, en el que se plantea apuntalar la excelencia y espíritu de cooperación del IPN, así como el impulsar políticas públicas que refuercen la enseñanza de lenguas en todos los niveles educativos es necesario que alumnos, egresados y la sociedad en general dominen una segunda lengua a fin de ser más competitivos, capaces de afrontar los nuevos desafíos sociales, productivos y tecnológicos, para mejorar sus habilidades profesionales y personales en un entorno global, multicultural y plurilingüe, por lo que resulta necesario atender los requerimientos de la sociedad en la formación de lenguas extranjeras, a través de una oferta de servicios educativos complementarios, acordes a las necesidades actuales.

En este sentido el Politécnico promueve el aprendizaje de idiomas a través de los Centros de Lenguas Extranjeras Unidades Santo Tomás y Zacatenco, así como de los Cursos Extracurriculares de Lenguas Extranjeras (Celex) impartidos en la diferentes Unidades Académicas, centros de educación continua y centros de investigación.

Los servicios educativos complementarios que ofrece la UNIDAD ACADÉMICA a través de los Cursos Extracurriculares de Lenguas Extranjeras (Celex) cumplen con los **"Lineamientos para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras en el Instituto Politécnico Nacional"**, lo cual otorga certeza del reconocimiento del aprendizaje a los usuarios registrados.

**Comentado [SDF3]:** Agregar el nombre de la unidad o centro

### 2. JUSTIFICACIÓN

Se requiere un estudio que permita a la Unidad Académica y Centros del Instituto reconocer elementos para la toma de decisiones sobre la oferta educativa de servicios complementarios como proyecto de **servicio externo**, a través de Cursos Extracurriculares de Lenguas Extranjeras en una región determinada en términos de **viabilidad, sustentabilidad y recuperación económica anual**, atendiendo al criterio de pertinencia económica; asimismo, contar con elementos que identifiquen la necesidad de la impartición de cursos con la metodología de enseñanza de lenguas avaladas por la **Dirección de Formación en Lenguas Extranjeras**, con fundamento en el artículo 45 del Reglamento Orgánico del Instituto Politécnico Nacional, instancia facultada para otorgar el registro del Programa Académico de idiomas de conformidad con el MCER.

Los Celex cuentan con el apoyo de la infraestructura institucional lo cual facilita su viabilidad, sin embargo, la pertinencia económica de la oferta educativa de servicios complementarios está en función de los resultados de este estudio, ya que las actividades de los Celex y su sustentabilidad están basadas en la captación de ingresos por servicio externo y de enseñanza que ofrecen, mismos que deberán cubrir los gastos fijos y variables de la operación.



## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)

Logo  
UA

### 3. ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1 Zona geográfica y población

La región de estudio delimita el lugar en el que se ofrecerán los servicios, esta investigación implica un análisis de diferentes variables para la nueva oferta educativa en una zona en particular.

La localidad es...

Las características de la población son...

La población meta de este proyecto educativo tiene una edad promedio de... y un ingreso mensual familiar de...

Después de aplicar la encuesta (anexa a este estudio) presentamos los resultados cuantitativos y cualitativos de la estimación de la demanda del servicio: (agregar el análisis de los datos obtenidos en la encuesta.

**Comentado [SDF4]:** Definir la localidad o municipio en la que se brindará el servicio. La población total y las características de la población en la localidad.

Se recomienda en este apartado desarrollar o realizar una encuesta en la población con el objetivo de conocer las necesidades de la misma. Este instrumento se contempla en el **Anexo 1**. de este instrumento.

#### 3.2 Estudio de oferta educativa similar en la zona

Este apartado presenta los resultados obtenidos al revisar la oferta de servicios de los competidores en la misma zona o ubicación, permite determinar la factibilidad de implementar la enseñanza de idiomas en un determinado lugar, identificando las ventajas competitivas que se tienen en relación con otros oferentes de idiomas.

**Comentado [SDF5]:** En este apartado es conveniente describir los hallazgos de la investigación sobre otras ofertas educativas idénticas o similares y explicar sus características.

3.2.1 Cuántas instituciones de educación pública o privadas ofertan los idiomas en el área.

- ¿Qué precios ofrecen al público?
- ¿Cuántos idiomas ofrecen?
- ¿Los precios son diferentes en función del idioma que se ofrece?

3.2.2 Tipo de servicios (presencial, a distancia, mixto).

3.2.3 Duración de los cursos en horas y por tipo de impartición

3.2.4 ¿Los cursos que ofrecen cuentan con profesores certificados?

3.2.5 ¿Qué tipo de certificación tienen?

3.2.6 ¿Los documentos que expiden están avalados por alguna instancia reconocida nacional o internacionalmente?



## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)

Logo  
UA

### 3.3 Demanda del segmento de mercado

- Describa en términos cuantitativos y cualitativos la demanda interna que atenderá
  - o Alumnos IPN
  - o Docentes IPN
  - o Administrativos IPN
- Describa la demanda externa que atenderá
  - o Aspirantes a posgrado
  - o Aspirantes de licenciatura, etc.
  - o Empresarios, etc.
- Qué cantidad de usuarios estima a seis meses, un año y tres años
  - o Internos
  - o Externos
- Con base en la **Metodología para la Medición de Costos por la Prestación de Servicio Externo y de Enseñanza**
  - o Señale el precio de venta para comunidad politécnica si es el caso para externos

**Comentado [SDF6]:** La demanda del servicio permitirá identificar y clarificar la demanda en formación de lenguas extranjeras del segmento.

### 3.4 Grupos a ofertar por nivel

- A) Idiomas a ofertar
  - Matriz (Tipo/idioma)
- B) Cursos a ofertar
  - Básicos
  - Intermedios
  - Avanzados
- C) Esquema de Idiomas a ofertar
  - Semanal
  - Sabatino
  - Dominical
  - De verano
- D) Modalidad de impartición
  - Presencial
  - En línea

**Comentado [SDF7]:** Con base en la estimación de la demanda y del tipo de servicio que ha descrito en los puntos previos, realice una proyección de los grupos que ofertará.



## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)

- Mixta
- E) Horarios de impartición de cursos
  - Matutino
  - Vespertino
- F) Calendario de cursos de 40 horas (6 semanas). Anexo 2
- G) Proyección de oferta y demanda

Con base en los elementos previos, le solicitamos realizar una **proyección de oferta y demanda** para identificar el punto de equilibrio.

### 3.5 Estructura de gastos

En este apartado se **describen las erogaciones** que se llevan a cabo para la impartición de idiomas. Los gastos descritos a continuación se estiman con base en lo descrito previamente.

#### Gastos fijos

Son erogaciones que debe contemplar la dependencia a cubrir cada cierto tiempo y que no depende de la oferta ni de otros factores externos, tales como:

- 10% Unidad o Centro
- Becas (por solicitud de tipo sindical, en caso de aplicar)
- Nómina básica (estructura académica frente a grupo en básicas, coordinador y personal administrativo, anexar relación de profesor por nivel y disposición de curso (sabatino o dominical, etc.).

#### Gastos variables

Cuantifique otro tipo de gastos que deberán considerarse para la operación del proyecto de servicios educativos, que no han sido contemplados en la Metodología de Costos:

- Modalidad presencial
  - Número de docentes frente a grupo
  - Personal de apoyo y operativo
  - Materiales o licencias
  - Servicio Médico
  - Capacitación docente
- En caso de modalidad no escolarizada
  - Plataforma educativa
  - Número de asesores asignados

Logo  
UA

**Comentado [SDF8]:** Se deberán establecer estrategias (de difusión, modalidad de los cursos, cursos de propósito específico, entre otros), que permitan promover de manera permanente los servicios que se ofertan, logrando una estabilidad en la matrícula; para poder manejar la disminución de población conforme ésta avanza en los niveles.

Estrategia para mantenimiento de grupos Avanzados: Los niveles básicos deberán apoyar la sustentabilidad de los grupos avanzados, por lo que se deberá realizar una proyección estimada considerando como tendencia la baja del número de usuarios conforme van avanzando en los niveles, por ejemplo, crear una estrategia para la apertura de un mayor número de grupos de nivel básico y de mayor calidad de alumnos.

**Comentado [SDF9]:** Describa todas aquellas erogaciones que realizará en la ejecución de los cursos.

Los costos han sido reflejados en la Metodología del apartado 3 y estos definirán la cuota o precio de venta a la comunidad y a los externos.



## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)

- Soporte técnico
- Celda de producción, en su caso
- Sistema de gestión escolar o de gestión de trayectorias
  - Operador del sistema de gestión

Es importante considerar lo siguiente:

### Determinación de punto de equilibrio financiero

El punto de equilibrio será fundamental para ponderar el grado de solvencia del CELEX y su potencial de recuperación económica anual.

**Ingresos totales:** Monto por inscripciones, reinscripciones, exámenes de colocación, credenciales (usuarios internos y externos).

**Gastos fijos:** Egresos que permanecen constantes y que se deben cubrir en un periodo determinado.

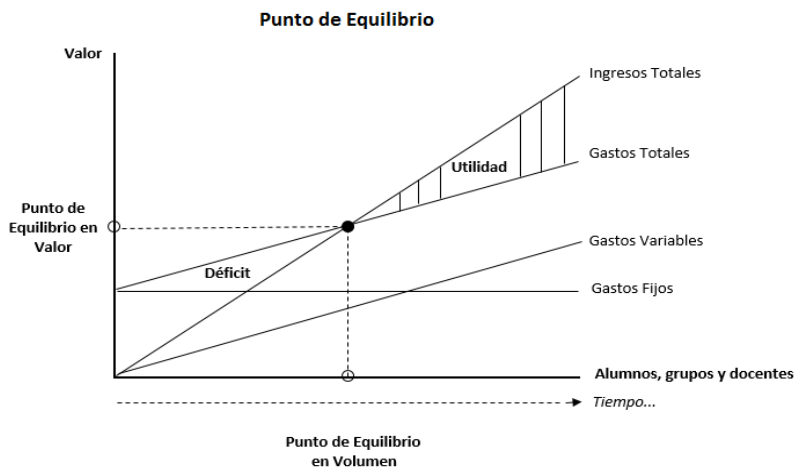
**Gastos variables:** Egresos que van en función del volumen alcanzado.

**Gasto total:** La suma de los gastos fijos y variables.

$$PE = \frac{\text{Gastos Fijos Totales}}{\text{Precio}^* - \text{Gastos Variables Unitario}}$$

\* Precio en la fórmula establecida, es el importe que resulta de la Metodología para la Medición de Costos.

Gráfico:



Logo  
UA



## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)

Logo  
UA

### 4. CONCLUSIONES

Con base en el análisis de los elementos abordados, se deberá conocer la viabilidad técnica con la descripción de los estudios realizados, los resultados obtenidos y con todos aquellos aspectos que garanticen la pertinencia económica y la sustentabilidad del programa, que respalden la impartición de los idiomas que se pretenden ofrecer.





## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)

Logo  
UA

### ANEXO I. INSTRUMENTO – ENCUESTA PARA CONOCER EL INTERÉS DEL USUARIO PARA APRENDER IDIOMAS.

1. ¿Qué edad tienes? <input type="checkbox"/> 15 a 17 <input type="checkbox"/> 18 a 24 <input type="checkbox"/> 25 a 30 <input type="checkbox"/> 31 a 35 <input type="checkbox"/> Mayor de 36	2. ¿Alguna vez tu postulación a una vacante de empleo ha sido rechazada por falta de conocimientos de idiomas? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No lo sé
3. ¿Qué idioma deseas estudiar? <input type="checkbox"/> Inglés <input type="checkbox"/> Francés <input type="checkbox"/> Chino Mandarín <input type="checkbox"/> Otro _____ <input type="checkbox"/> Ninguno	4. ¿Por qué no te gustaría aprender un idioma? <input type="checkbox"/> No me interesa <input type="checkbox"/> No tengo tiempo <input type="checkbox"/> No tengo dinero <input type="checkbox"/> No lo necesito por el momento
5. ¿La formación que has recibido en idiomas fue en? (puedes seleccionar más de una opción) <input type="checkbox"/> Institución educativa <input type="checkbox"/> Escuela de idiomas <input type="checkbox"/> A través de la empresa en la que trabajaba <input type="checkbox"/> En el país de origen del idioma	6. ¿Según tu experiencia, qué nivel de importancia crees que tiene obtener una certificación oficial para demostrar tus conocimientos de idiomas cuando buscas empleo? <input type="checkbox"/> Imprescindible <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Indiferente <input type="checkbox"/> Nada importante
7. ¿En qué modalidad te gustaría estudiar? <input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> En Línea <input type="checkbox"/> Mixta	8. ¿En qué disposición te gustaría estudiar? <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Sabatino <input type="checkbox"/> Dominical
9. ¿Qué horario consideras que es apropiado para realizar tus estudios? <input type="checkbox"/> Matutino <input type="checkbox"/> Vespertino	10. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar mensualmente por aprender un idioma? <input type="checkbox"/> 0 a \$ 300 <input type="checkbox"/> De \$301 a \$500 <input type="checkbox"/> De \$501 a \$700 <input type="checkbox"/> Más de \$700



# ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)



## ANEXO 2. CALENDARIO (EJEMPLO: CENTRO DE LENGUAS EXTRANJERAS, UNIDAD ZACATENCO)



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS  
CENLEX ZACATENCO



CALENDARIO ACADÉMICO 2018 CURSOS DE LUNES A VIERNES, SABATINO, DOMINICAL & EXAMEN DE COLOCACIÓN

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S
1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ENERO 2019
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ACTIVIDADES SIMBOLÓGICAS	1º Bimestre	2º Bimestre	3º Bimestre	4º Bimestre
INICIO DE BIMESTRE	21 de enero	27 de febrero	6 de abril	13 de junio
FIN DE BIMESTRE	22 de enero	17 de febrero	28 de marzo	13 de junio
EXAMEN DE MEDIO BIMESTRE	18 de febrero	17 de febrero	4 de mayo	1 de agosto
EXAMEN FINAL	18 de febrero	17 de febrero	18 de junio	17 de agosto
REVISIÓN DE CALIFICACIONES CON LOS ALUMNOS	19 de febrero	18 de junio	19 de junio	18 de agosto
CAPTURAS DE CALIF. EN EL SAES (ALUMNOS NO ASISTEN)	19 de febrero	18 de junio	19 de junio	18 de agosto
VACACIONES	28 y 29 de marzo	24 y 25 de marzo	1 y 2 de junio	15 de septiembre
FERIA INTERNACIONAL DE SOCIEDAD 2019 "DÍAS DE SOCIEDAD"	5 de febrero, 19 de marzo	1 y 2 de junio	15 de septiembre	1 y 2 de noviembre
EXAMENES DE ADMISIÓN AL IPN	18 de enero	20 de mayo	27 de mayo	12 de noviembre
PERIODO INTERSEMESTRAL	18 de enero	23 de marzo y del 2 al 8 de abril	21 de junio al 6 de julio y 30 de julio al 7 de agosto	4 al 12 de octubre
SEMIESTRO ESCOLAR	6 de abril	15 de agosto	6 de octubre	14 de noviembre
PUB. CONV. DE INSCRIPCIONES	4 de diciembre de 2017	23 de febrero	15 de mayo	7 de septiembre
INSCRIPCIONES	8 a 12 de enero	12 al 16 de marzo	28 de mayo al 1 de junio	24 al 28 de septiembre
PUB. CONV. DE RENOVACIONES	11 de diciembre de 2017	6 de marzo	6 de junio	21 de septiembre
RENOVACIONES	18 al 19 de enero	3 al 4 de abril	28 al 29 de junio	28 al 12 de octubre
PUB. CONV. DE EXAMEN DE COL.	23 de enero	18 de abril	7 de agosto	18 de octubre
REGISTRO AL EXAMEN DE COL.	28 de enero	18 de abril	13 de agosto	23 de octubre
RESULTADO DE EXAMEN DE COL. EN EL SAES	2 de abril	28 de junio	8 de octubre	14 de enero de 2019

29/11/2017

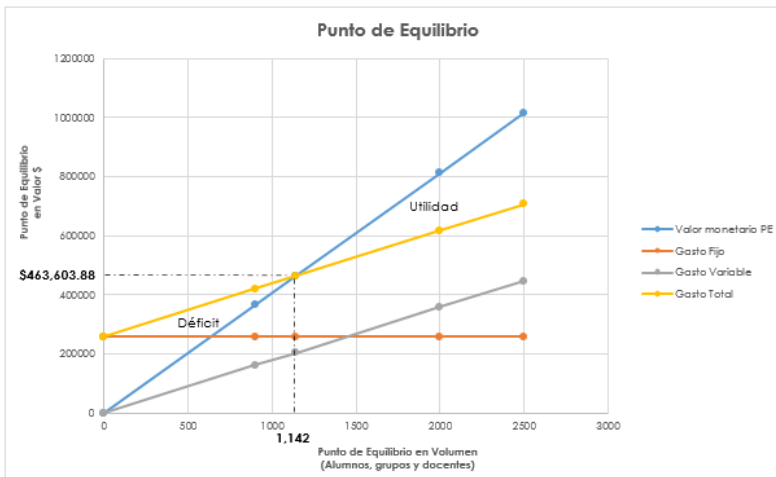


## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)



### ANEXO 3. EJEMPLO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.

PUNTO DE EQUILIBRIO		
Conceptos	Montos	Supuestos
Precio de Venta	\$ 406.00	$PV = \text{Monto estimado de la Metodología de Costos}$
Servicios vendidos	2,100	$SV = \text{Cursos vendidos en un lapso de tiempo}$
Ingreso Total	\$ 852,600.00	$IT = PV * SV$
Gasto Fijo	\$ 259,150.00	$GF = (\% UA + \text{Sueldo Coord y Apoyo Admvo})$
Gasto Variable	\$ 376,000.00	$GV = (\text{Sueldo de facilitadores} + \text{Prefectos} + \text{Médico})$
Gasto Variable Unitario	\$ 179.05	$GVU = (GV / \text{servicios vendidos})$
Punto de equilibrio	1141.88	$PE = (GF / (PV - GVU))$
Valor monetario de equilibrio	\$ 463,603.88	$VME = (PE * PV)$





## ESTUDIO VIABILIDAD DE LOS CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS EXTRANJERAS DEL ... (agregar nombre del Centro o Unidad Académica)

Logo  
UA

PV	PE	IT	GF	GVU	GV	GT
Precio de venta	Punto de equilibrio	Valor monetario PE	Gasto Fijo	Gasto Variable	Gasto Variable	Gasto Total
A	B	C=A*B	D	E	F=B*E	G=D+F
\$ 406.00	0	0	\$ 259,150.00	\$ 179.05	0	\$ 259,150.00
\$ 406.00	\$ 900.00	\$ 365,400.00	\$ 259,150.00	\$ 179.05	\$ 161,145.00	\$ 420,295.00
\$ 406.00	\$ 1,141.88	\$ 463,603.88	\$ 259,150.00	\$ 179.05	\$ 204,453.61	\$ 463,603.88
\$ 406.00	\$ 2,000.00	\$ 812,000.00	\$ 259,150.00	\$ 179.05	\$ 358,100.00	\$ 617,250.00
\$ 406.00	\$ 2,500.00	\$ 1,015,000.00	\$ 259,150.00	\$ 179.05	\$ 447,625.00	\$ 706,775.00

### BIBLIOGRAFÍA

1. [Baca, U. G. \(2001\). Evaluación de proyectos. México: McGraw Hill.](#)
2. [Guajardo C., Gerardo. \(1995\). Contabilidad Financiera. México: McGraw Hill. ISBN 970-10- 0819-7](#)
3. [ILPES. \(1991\) Guía para la presentación de Proyectos. México: Ed. Siglo XXI. ISBN 968-23- 1687-1](#)
4. [Abreu, B. M. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión en México. México: Universidad Autónoma Metropolitana.](#)
5. [PND 2013-2018.](#)
6. [Lineamientos DFLE.](#)
7. [Reglamento Orgánico del IPN.](#)

Es importante mencionar que se deberán enviar en anexo, formato escaneado, las encuestas aplicadas (que deberán contener los nombres de los encuestados en las mismas) o acceso al documento de Excel con el registro de participación de la encuesta y la metodología de costos.