

NIVEL I

Comunicación Oral y Escrita
Tecnologías de Información y Comunicación
Desarrollo Sustentable
Solución de Problemas y Creatividad
Fundamentos de Economía
Fundamentos de Administración
Fundamentos de Comportamiento Organizacional
Fundamentos de Contabilidad
Fundamentos de Mercadotecnia
Seminario de Investigación
Fundamentos de Derecho
Matemáticas para Negocios

NIVEL II

Fundamentos de Negocios Internacionales
Marco Legal de Comercio Exterior
Estructura Económica Internacional
Análisis de Mercados Internacionales
Crédito y Cobranza Internacional
Transportación y Canales de distribución Internacionales
Operaciones de Comercio Exterior
Derecho Fiscal
Estadística Descriptiva e Inferencial
Calidad y Teoría General de Sistemas**

NIVEL III

Optativa A
Optativa B
Estudios Regionales de Europa
Estudios Regionales de América Latina y el Caribe
Estudios Regionales del Pacífico Asiático Medio Oriente y África
Estudios Regionales de Norte América
Geografía e Historia Mundial
Administración y Operación Aduanera Internacional
Finanzas corporativas
Mercadotecnia y Promoción Internacional **

NIVEL IV

Optativa C
Escenarios Internacionales **
Organismos Internacionales
Derecho y Tratados Internacionales
Inversión Extranjera**
Estrategia Financiera Internacional
Estrategias de Negociación Internacional**
Administración de las cadenas de suministro
Desarrollo de habilidades directivas**

Plan de Estudios

NIVEL V

Servicio Social Electiva***
Dirección de Operaciones Logísticas
Estudios de las Relaciones Internacionales
Análisis de la Política Mundial
Taller de licitaciones Internacionales
Contratos Internacionales
Administración estratégica de Comercio Exterior
Planes de Negocios Internacionales
Dirección Estratégica Internacional
Seminario de Investigación Supervisada

“OPTATIVAS A”

Clasificación Arancelaria
Tics para Negocios
Métodos Cuantitativos para Negocios
Compra Venta Internacionales

“OPTATIVAS B”

Administración de Riesgo
Análisis de Costo de Comercio Exterior y Estructura de Precios de Exportación
Propiedad Intelectual, Franquicias y Licencias

“OPTATIVAS C”

Taller de Proyecto de Investigación
Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios
Relaciones Diplomáticas Consulares

** Unidades de Aprendizaje Bilingüe.

*** La Unidad de Aprendizaje electiva puede ser acreditada con actividades culturales, deportivas o académicas, ofrecidas por el propio instituto u otras instituciones, tanto nacionales como internacionales, con las cuales se tenga convenio.

Perfil del Egresado

El egresado de LNI será capaz de:

- Detectar, analizar y desarrollar oportunidades de negocios;
- Definir y desarrollar estrategias, diseños, evaluaciones y toma de decisiones en el entorno de los negocios internacionales, tomando en cuenta aspectos tales como finanzas, marco jurídico, mercadológico, promoción y logística, así como de integración regional;
- Ser un profesional con ética, responsabilidad y un alto compromiso social en el desempeño de sus funciones, con formación bilingüe, multicultural y respetuoso del medio ambiente;
- Dirigir o participar en equipos interdisciplinarios dentro de empresas y organismos mundiales, desempeñando estrategias que beneficien a los diferentes sectores productivos del país.

Campo Ocupacional

El LNI Tiene su campo de acción Profesional dentro de los sectores Público y Privado, enfocado a la identificación de oportunidades de negocios en el ámbito internacional, así como a su desarrollo, promoción , negociación y operación.

Es posible ocuparse en diversas áreas:

Como funcionarios o ejecutivos internacionales, dentro del sector público y la iniciativa privada, en las actividades diversas de la industria y el comercio con vocación importadora y exportadora, en puestos Directivos o Gerenciales, en áreas de negociación, comercialización, ventas, promoción, logística, compras, inventarios, tráfico y distribución.

Organismos y agencias internacionales dirigidas a la planeación y desarrollo de programas de integración comercial regional;

De manera independiente, puede fungir como asesor, consultor o como agente intermediario para los usuarios de las aduanas portuarias, aeroportuarias, ferroviarias y terrestres.



Instituto Politécnico Nacional
Secretaría Académica
Dirección de Educación Superior

Licenciatura en Negocios Internacionales
Plan Flexible

Carrera Acreditada

Modalidades Presencial y a Distancia

“La Técnica al Servicio de la Patria”

www.ipn.mx

¿Qué es la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales?

Es una disciplina que permite identificar y analizar oportunidades de negocio, diseñando y aplicando estrategias viables, para desarrollar procesos de importación y exportación de bienes y servicios, así como contribuir a la competitividad internacional de las empresas públicas y privadas en el contexto global

¿Por qué estudiar esta carrera?

Porque forma profesionales con un alto sentido de responsabilidad, calidad y creatividad, con base en la adquisición y asimilación de competencias interdisciplinarias de clase mundial, formando al estudiante con una visión global, estratégica e integradora, para el desarrollo de proyectos que impulsen los negocios y la comercialización internacional.



Perfil del Aspirante

El aspirante a la LNI deberá contar con:

- Un genuino interés por los negocios y la comercialización internacional;
- Habilidad para desenvolverse en ambientes multiculturales;
- Interés por la política y economía mundial;
- Conocimiento de matemáticas, contabilidad, finanzas, economía, administración, derecho, metodología de la investigación, geografía y cultura general e inglés, que garantice el adecuado desempeño;
- Manejo de las relaciones humanas, manejo adecuado del lenguaje, toma de decisiones, capacidad de percepción, manejo de personal y tener interés por la cultura, la creatividad y el emprendimiento.

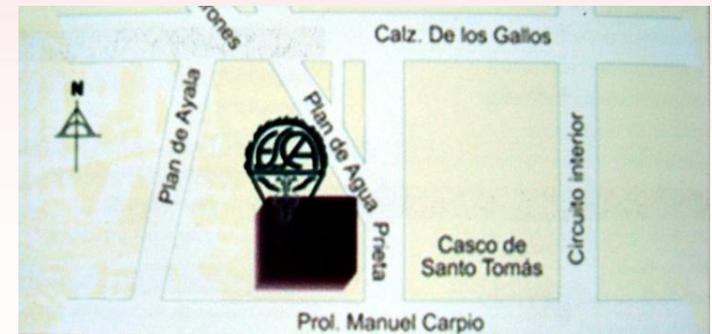


Ciencias Sociales y Administrativas

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS



Prolongación Manuel M. Carpio, No. 471 Col. Plutarco Elías Calles
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11340
Tel. 57296000 Ext. 61555
www.escasto.ipn.mx



75
Años
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
1936-2011

Oportunidad
Renovada

Vivir Mejor

GOBIERNO
FEDERAL

SEP

